

TOPOLIMPIA: OSSERVATORIO SULLE OLIMPIADI/PARALIMPIADI INVERNALI DI MILANO CORTINA 2026



Fine Gennaio 2026

Metodologia

INTERVISTE CAWI

- **1 settimana** di rilevazione **ogni mese**
- **Da febbraio 2025 a febbraio 2026**, ad eccezione del mese di agosto)
- Approccio **device agnostic**, con un design responsive, che si ottimizza a seconda del dispositivo di connessione (PC, tablet, smartphone...)

CAMPIONE

- **1000 casi**
- **Rappresentativi** della popolazione italiana **16 anni +**
- Le variabili di stratificazione, che ne assicurano coerenza nel tempo, sono le seguenti: genere, età, area geografica, ampiezza del centro di residenza, istruzione, condizione lavorativa

QUESTIONARIO

- Questionario standard su **conoscenza e seguito** delle Olimpiadi/ Paralimpiadi Milano Cortina 2026 e sul **ricordo degli sponsor**
- Domande ad hoc di **approfondimento ogni mese**

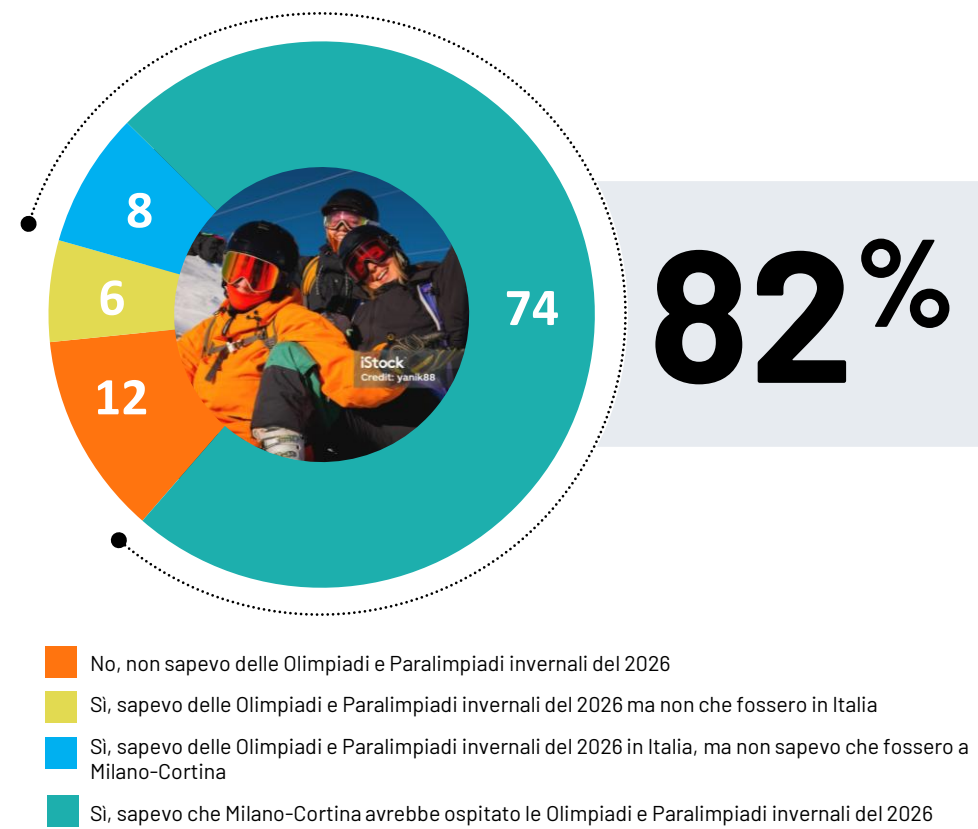
Le rilevazioni di TopOlimpia:

Febbraio 25: 05 -11 feb
Marzo 25: 19-25 mar
Aprile 25: 15-22 apr
Maggio 25: 21-27 mag
Giugno 25: 18-24 giu

Luglio 25: 16-22 lug
Settembre 25: 03-09 set
Ottobre 25: 15-21 ott
Novembre 25: 05-11 nov
Dicembre 25: 03-09 dic
Gennaio 26: 09-16 gen
Gennaio 26: 21-29 gen

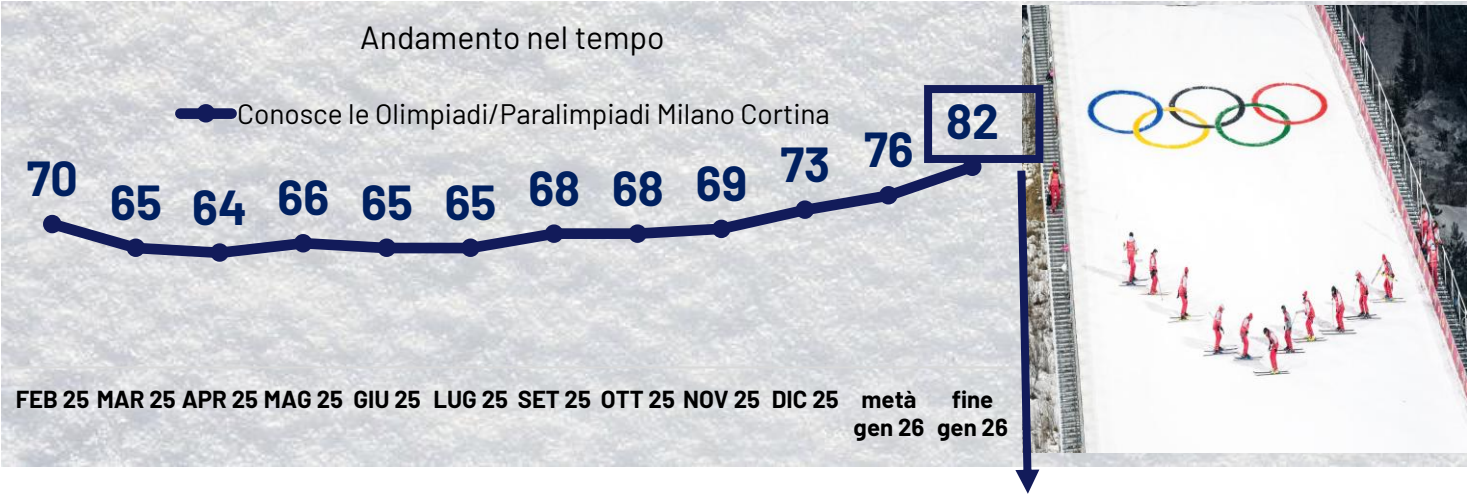


A ridosso dalle Olimpiadi continua a crescere la conoscenza dell'evento:



Base: Totale campione

CONOSCENZA DELLE OLIMPIADI/ PARALIMPIADI INVERNALI



Uomini under 35	Donne under 35	Uomini 35+	Donne 35+	16-35 anni	35-54 anni	55 anni e +
72	69	89	84	70	84	90

Nord Ovest	Nord est	Centro	Sud e isole
86	87	83	74

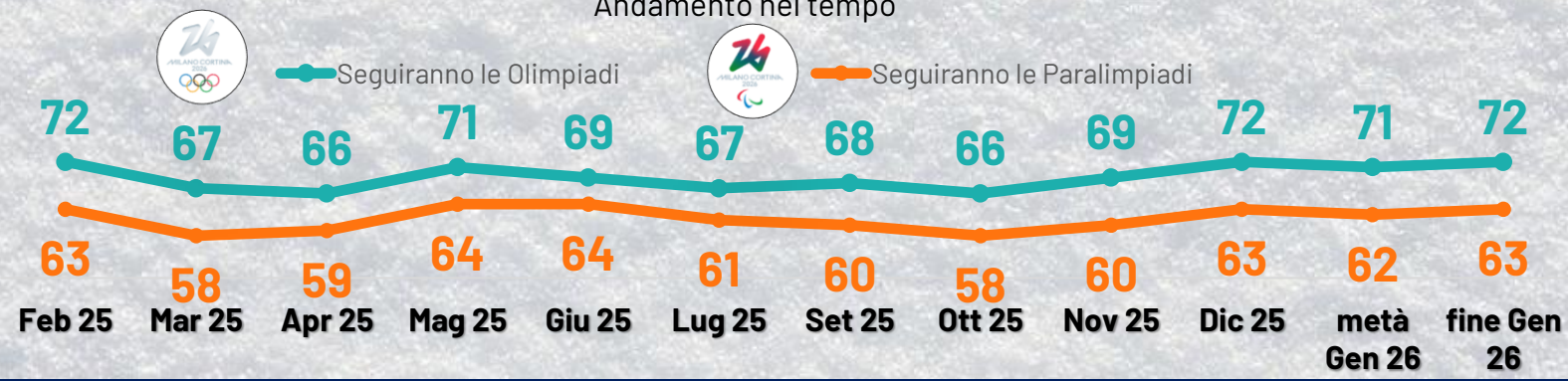
A gennaio si stabilizzano il seguito delle Olimpiadi/Paralimpiadi e il ricordo degli sponsor



Base: Totale campione

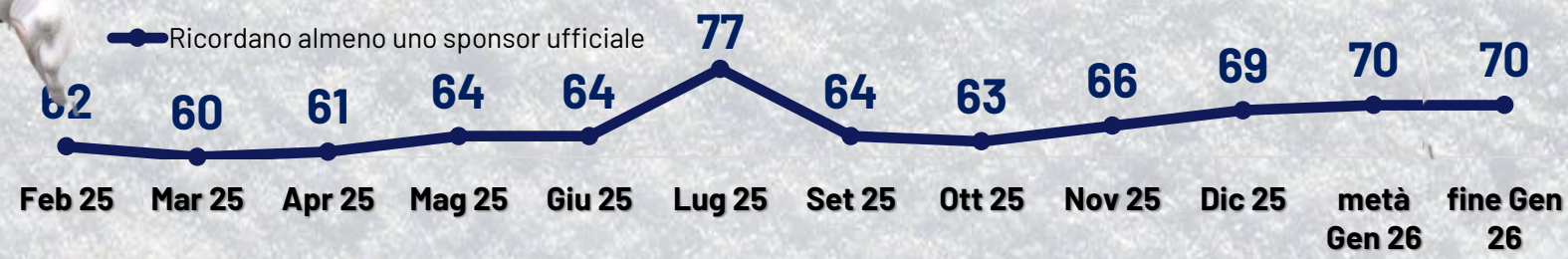
SEGUIRANNO ...

Andamento nel tempo



RICORDANO ALMENO UNO SPONSOR UFFICIALE

Andamento nel tempo



SPONSOR CORRETTI CITATI (media)	2,5	2,2	2,7	2,9	2,8	2,9	3,0	3,2	3,3
SPONSOR NON CORRETTI CITATI (media):	0,8	0,7	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	0,7

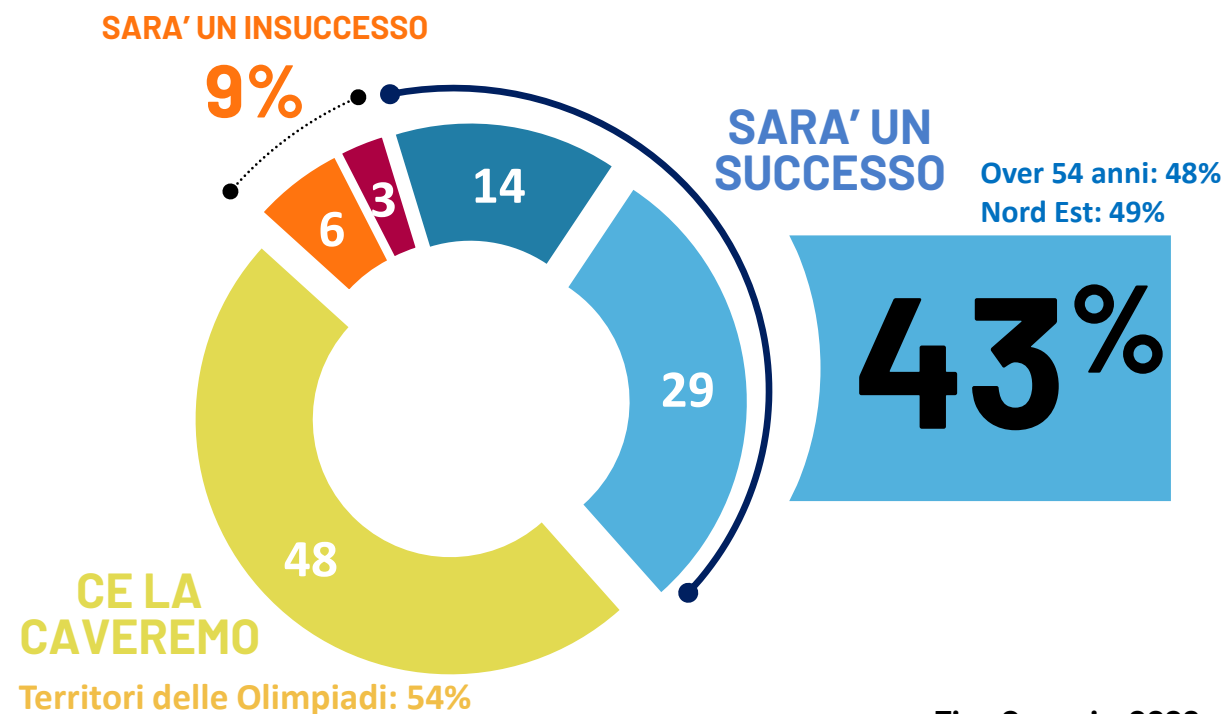
Base: Conoscono le Olimpiadi/Paralimpiadi

Sull'esito delle Olimpiadi prevalgono ottimismo e l'idea di riuscire a farcela

Tra circa due settimane si svolgeranno le Olimpiadi Paralimpiadi a Milano Cortina. Alla fine, come pensa che andrà?

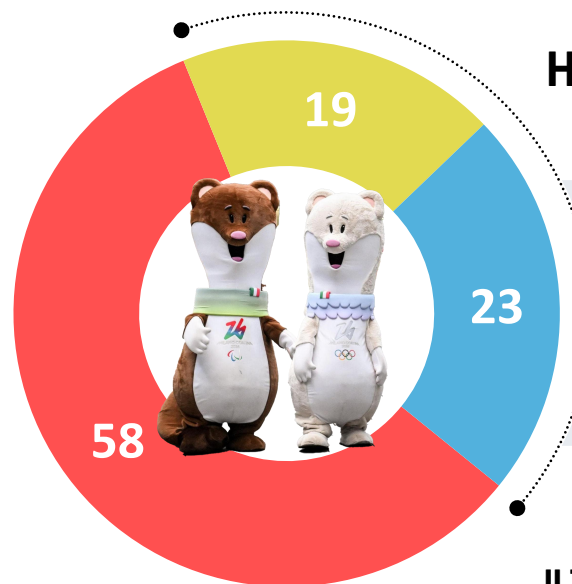


- Sarà un grande successo
- Ce la caveremo, come al solito
- Sarà un disastro
- Sarà un successo
- Sarà un insuccesso



Fine Gennaio 2026

Conoscenza delle mascotte Milano-Cortina



HANNO VISTO LE
MASCOTTE

42%

Marzo 2025: 33%

di cui:

**Il 38% conosce il nome
Milo e Tina**

Marzo 2025: 30%

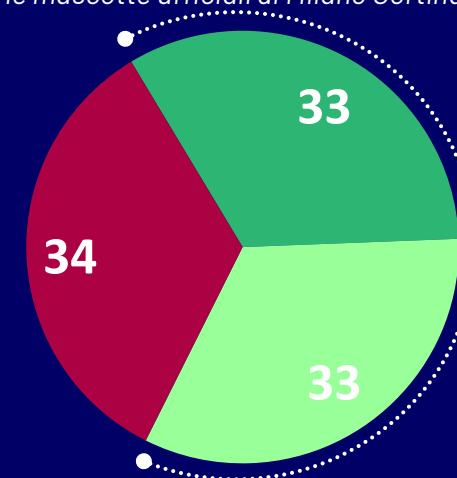
- Le conosco e so che si tratta delle mascotte di Milano Cortina 2026
- Le ho già viste, ma non ricordavo/ non sapevo fossero le mascotte di Milano Cortina 2026
- No, non le ho mai viste prima

Base: Totale campione



GRADIMENTO DELLE MASCOTTE

Mi direbbe quanto le piacciono, quanto le sono simpatiche Milo e Tina, le mascotte ufficiali di Milano Cortina 2026?



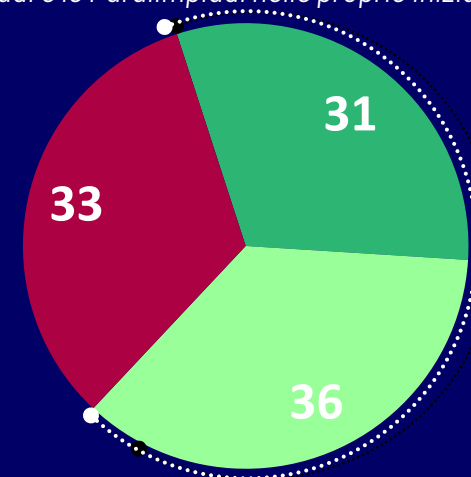
66%

Marzo 2025: 64%

- % Voti 8-10
- % Voti 7-6
- % Voti 1-5

ADATTABILITA' DELLE MASCOTTE PER AZIENDE SPONSOR

Quanto le considera adatte per essere utilizzate da un'azienda che sponsorizza le Olimpiadi e le Paralimpiadi nelle proprie iniziative di comunicazione?



67%

Marzo 2025: 64%

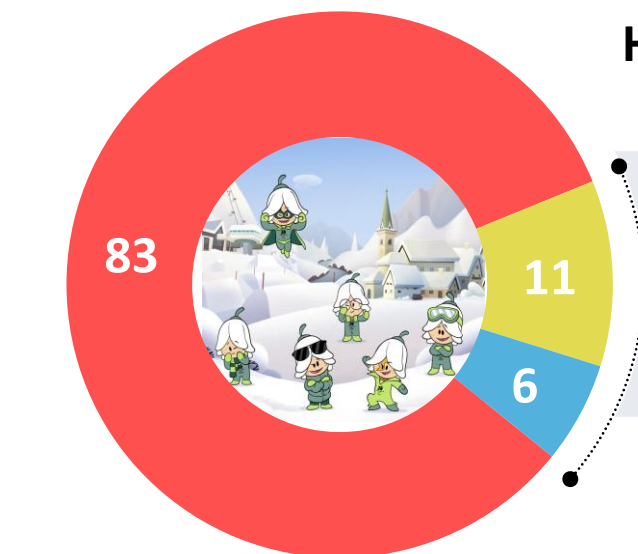
Fine Gennaio 2026

Conoscenza dei FLO

Lo sapeva che le mascotte Milo e Tina sono spesso accompagnate dai loro migliori amici chiamati I FLO, 6 piccoli bucaneve con caratteristiche diverse?

HANNO' VISTO I
FLO

18%

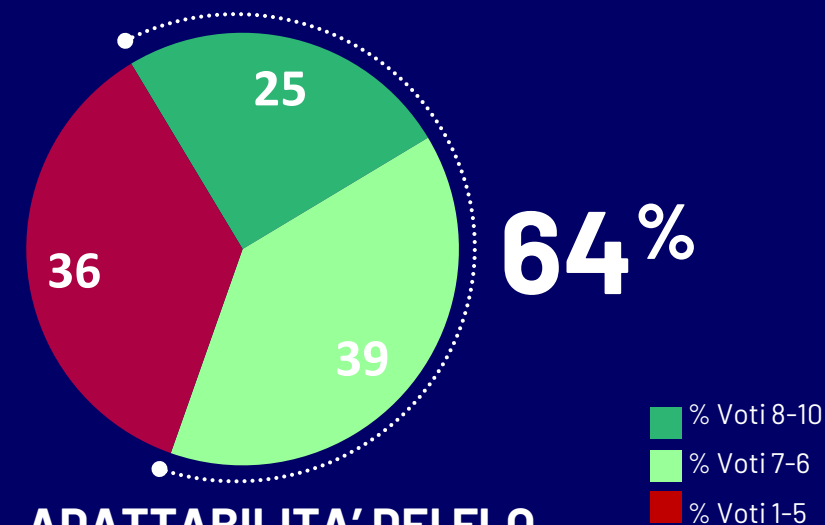


- Sì, li conosco e so che sono i "FLO"
- Ho visto i piccoli amici delle mascotte, ma non ricordavo il loro nome
- No, non avevo mai visti i piccoli amici delle mascotte

Base: Totale campione

GRADIMENTO DEI FLO

Mi direbbe quanto le piacciono, quanto le sono simpatici i piccoli FLO, gli amici delle mascotte Milo e Tina?



ADATTABILITA' DEI FLO PER AZIENDE SPONSOR

Quanto considera i FLO adatti per essere utilizzate da un'azienda che sponsorizza le Olimpiadi e le Paralimpiadi nelle proprie iniziative di comunicazione?

